



POLITICA GENDER EQUITY

Pagina: 1/1

Indice di revisione: 0

Data di revisione:01/03/23

La direzione della **Progest SpA**, nell'ambito dello sviluppo delle proprie attività aziendali, formalizzate dal campo di applicazione del sistema di gestione gender equality, coerente con la norma UNI/PdR 125:2022, ovvero:

- **Trattamento di rifiuti liquidi pericolosi e non.**
- **Trasporto messa in riserva, deposito preliminare e trattamento di rifiuti solidi pericolosi e non.**
- **Rimozione, bonifica, trasporto e stoccaggio di materiali contenenti amianto.**
- **Bonifica di siti contaminati anche contenenti amianto.**
- **Intermediazione e commercio di rifiuti, pericolosi e non, senza detenzione degli stessi.**

Pone al centro del proprio modo di intendere i rapporti con dipendenti e collaboratori il rispetto per l'individuo, nella pienezza della sua personalità e delle sue scelte e inclinazioni personali.

Da sempre, la **Progest SpA** ha valutato le competenze e le capacità del proprio personale cercando di evitare pregiudizi e stereotipi, dando inizio ad un percorso concreto e sistematico volto ad incoraggiare una cultura inclusiva e priva di bias anche inconsci che valorizzi tutte le persone presenti in azienda allo stesso modo.

La politica per la gender equality parte dal ridurre in modo costante e rigoroso le eventuali differenze retributive e di avanzamento nella carriera che possono essere occorse nella storia dell'azienda.

Altresì, sono messe in atto politiche e piani di reclutamento atti a favorire e valorizzare le diversità in senso lato che portano valore e nuovo impulso in tutti i settori e gli ambiti dell'azienda.

È dimostrato che la presenza di persone di genere diverso e, in senso più ampio di cultura diversa, aprono a nuove idee a soluzioni innovative e alla competizione positiva fra il personale e gruppi di lavoro.

Tutto ciò non solo accresce ognuno di noi ma favorisce la crescita e prosperità aziendale in un mondo sempre più competitivo.

La **Progest SpA**, da sempre attenta all'evoluzione del mercato e alle esigenze dei consumatori, attua una politica volta a favorire la parità di genere non solo al proprio interno, ma anche privilegiando relazioni e rapporti commerciali con partner altrettanto impegnati nelle tematiche di inclusione e parità di genere, pur nel rispetto dei requisiti legati alle attività espletate, core business aziendale.